

REPRESENTAR AL MOVIMIENTO SCOUT



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

RECURSOS ÚTILES...

Estrategia de Comunicaciones (CSE)

Informes sintetizados y resúmenes de promoción

Características esenciales del Movimiento Scout

Movimiento Scout: Educación para la vida

Scout.Boom.Comm

Código de Conducta de la OMMS

Informes anuales

Manual de la marca scout

Declaración de Río sobre la educación no formal

*Constitución de la Organización Mundial
del Movimiento Scout*

scout.org/media

y otros recursos en scout.org/library



Tabla de contenidos

Representar al Movimiento Scout	4
¿A quién representamos?	5

SABER QUÉ DECIR

Los mensajes clave	6
Responder preguntas incómodas	10

CÓMO DECIRLO

¿A quién me dirijo?	14
Preguntarse a uno, lo siguiente antes de hablar	16

Y CÓMO DECIRLO

¿Qué queremos mostrar?	18
Protección de la marca Scout	20

REPRESENTAR AL MOVIMIENTO SCOUT

Como representante externo, vocero, voluntario o profesional que trabaja en los niveles nacionales o internacionales del Movimiento Scout, podemos ser llamados para representar al Movimiento en un artículo, entrevista o discurso en cualquier momento. Este recurso nos brindará algunas ideas y mensajes clave sobre cómo hacer nuestra tarea un poco más fácil.

Cuando tenemos la pañoleta o el uniforme, reflejamos la marca del Movimiento Scout y tenemos el deber de proteger y fortalecer la reputación y la imagen del Movimiento en una representación visual, de acción o de discurso.

En esta guía, echaremos un vistazo sobre cómo combinar mensajes efectivos, señales visuales inclusivas y actitudes agradables para representar a nuestro Movimiento de la mejor manera posible. Recuerda siempre: la práctica hace al maestro. La representación atractiva y precisa puede mejorarse. ¡Manos a la obra!

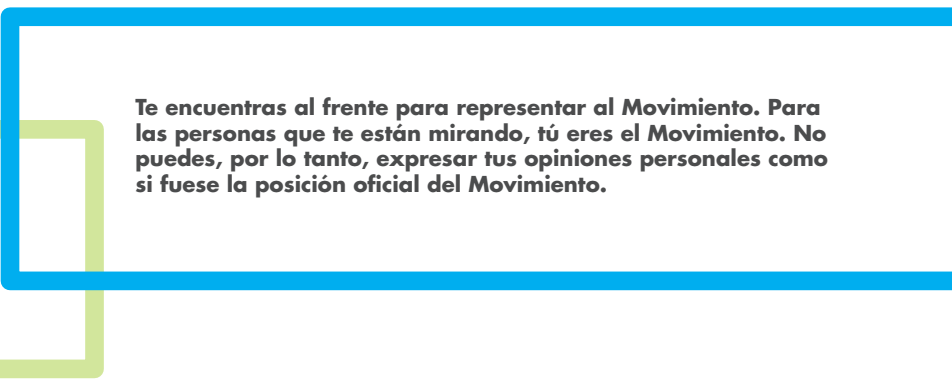


¿A quién representamos?

En cualquier nivel en el que estemos trabajando dentro del Movimiento, cuando aparecemos en público, incluso cuando usamos el uniforme o el pañuelo scout, representamos a todo el Movimiento Scout. La globalización de información significa que lo que decimos o hacemos en Ginebra puede tener un impacto en Nueva York o Nairobi y viceversa. Cuando comunicamos en representación del Movimiento, siempre necesitamos evaluar si somos la persona correcta para hacerlo y si tenemos o no la información suficiente para transmitir el significado.

¿Quién debería representar al Movimiento Scout?

Ser un vocero o un representante no tiene que ver simplemente con una jerarquía o una posición dentro del Movimiento. Siempre que sea posible, los jóvenes deben ser la cara y la voz del Movimiento Scout, incluso en contextos donde otras organizaciones pueden ser representadas por un adulto o alguien en una posición de alto rango. Sin embargo, a veces, un adulto en calidad oficial puede posicionarse para representar al Movimiento.



Te encuentras al frente para representar al Movimiento. Para las personas que te están mirando, tú eres el Movimiento. No puedes, por lo tanto, expresar tus opiniones personales como si fuese la posición oficial del Movimiento.

Los mensajes clave

Elementos fundamentales

Nuestra visión

Nuestro enfoque

Nuestras fortalezas

Mensajes

¿Qué es?

Construir un Mundo Mejor

Nuestra gran ambición que describe cómo queremos impactar de manera colectiva en nuestras comunidades locales, nacionales e internacionales.

Individuos auto satisfechos y autónomos

Tener un rol constructivo en la sociedad

A través de la educación no formal

Nuestra manera para desarrollar y contribuir como ciudadanos globales activos.

Empoderamiento juvenil

Basado en valores

Impactar la comunidad

Aprender haciendo

Trabajo en equipo y colaboración

Liderazgo

Usamos estos titulares para expresar cómo vivimos nuestra gran idea. Son suficientes para que los demás los recuerden.

Controlamos nuestra propia imagen. Mirate al espejo y revisa si lo que ves es la imagen que quieres mostrar.

Considera los temas sobre los que hablarías, cómo te comportarías y cómo te vestirías. A veces, el uniforme scout completo puede generar rechazo por parte de una audiencia externa; entonces, en muchas situaciones, la pañoleta puede ser más apropiado que el uniforme completo.

Revisa el Código de Conducta de la OMMS para tener una guía sobre el comportamiento personal.



Las preguntas que parecen simples pueden ser las más desafiantes para responder.

Quando se escribe un artículo, se brindan respuestas durante una entrevista o se convence a un donante potencial, las preguntas simples pueden ser desafiantes porque requieren de respuestas precisas. A continuación, se listan algunas preguntas que nos pueden hacer.

"¿SABÍAS QUE..."

- Los scouts de Kenia, Malawi y Turquía han fundado los grupos scouts en asentamientos de refugiados para que jóvenes aprendan habilidades básicas, construyan la confianza en sí mismos y se conviertan en líderes de sus comunidades. En estos lugares, el Movimiento Scout es, a menudo, la única forma de educación que los jóvenes refugiados reciben.
- Los Scouts de Europa llevaron a cabo una gran campaña para que las personas jóvenes voten en las elecciones europeas.
- Los scouts de Madagascar y Kenia organizaron programas y campañas educativas sobre salud menstrual para romper el tabú sobre la higiene menstrual.

PREGUNTA 1:

¿De qué se trata el Movimiento Scout?

Todos soñamos con una respuesta que sea una fórmula para esta simple pregunta.

Sí existe. La respuesta es nuestra misión: "El Movimiento Scout permite a las personas jóvenes jugar un rol constructivo en la sociedad a través de la educación no formal".

PREGUNTA 2:

"¿Cuál es el impacto del Movimiento Scout?"

Nuestro objetivo final es simple: **"Construir un mundo mejor"**. Puedes empezar una entrevista o un discurso sobre nuestro impacto colectivo, pero luego necesitas dar ejemplos concretos de historias de impacto para ilustrar el "cómo", antes de responder la tercera pregunta.

PREGUNTA 3:

¿Qué es lo que el Movimiento realmente hace?

Es importante ilustrar esta visión de un mundo ideal con acciones concretas a nivel base. Siempre debes tener ejemplos para ilustrar lo que estás diciendo. El mayor interés se genera cuando puedes sorprender a tu audiencia con información inesperada:

- Los Scouts en Centroamérica crean conciencia sobre la violencia y el acoso escolar.
- Durante la pandemia de COVID-19, scouts de Pakistán y Haití organizaron campañas sobre el lavado de manos. Los scouts de Italia, Irlanda y Suecia le hacían las compras a las personas mayores y los scouts de Singapur escribieron cartas de agradecimiento a los profesionales de salud.
- Los scouts están logrando la contribución de jóvenes más grande del mundo hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Han contribuido mil millones de horas de servicio comunitario hacia el desarrollo sostenible.



Responder las preguntas incómodas

Hay algunas preguntas que pueden ser incómodas para responder, ya sea por la falta de conocimiento sobre el Movimiento o por creencias preconcebidas. Algunas preguntas pueden parecernos ridículas y otras directamente ofensivas. Recuerda que las personas tienen opiniones diferentes y también tienen el derecho a hacer estas preguntas, pero depende de ti que las cosas queden claras. Siempre mantén la calma y da argumentos objetivos. Si no sabes cómo responder la pregunta, dile a la persona que le darás una respuesta más tarde, en lugar de dar una respuesta improvisada en el momento.

Pregunta

Posibles respuestas

¿El Movimiento Scout está vinculado al ejército?

El uniforme Scout es un símbolo de unidad que celebra nuestra diversidad mientras comparte el sentimiento de estar conectado a un Movimiento mundial. El Movimiento Scout no está vinculado a ningún grupo militar. De hecho, desde hace más de un siglo, el Movimiento Scout promueve la paz, la amistad y un mayor sentido de pertenencia para las personas de comunidades de todo el mundo.

¿El Movimiento Scout es un movimiento político?

El Movimiento Scout es el movimiento juvenil educativo líder en el mundo que prepara a los jóvenes para convertirse en ciudadanos activos a nivel mundial, promoviendo el liderazgo juvenil, la responsabilidad y el pensamiento crítico. Somos un Movimiento educativo voluntario y sin fines políticos, pero animamos a los jóvenes a actuar en cuestiones que les afectan directamente a ellos, a sus comunidades y al planeta. Podemos ver ejemplos de cómo los Scouts están construyendo un mundo mejor a través de iniciativas y trabajos de difusión en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Las niñas y los jóvenes pueden ser parte del Movimiento Scout?

El Movimiento Scout admite a niñas, niños y a las y los jóvenes. De nuestros 54 millones de miembros, más de 14 millones son niñas y mujeres, y esta cifra continúa aumentando en todo el mundo. De hecho, el 95% de nuestras Organizaciones Miembro admite a todos, sin distinción de género.

¿El Movimiento Scout está abierto a todas las personas?

El Movimiento Scout está abierto a todos, sin distinción de origen, género, identidad o condición social. La diversidad y la inclusión de todas las personas ha sido una prioridad de nuestro Movimiento durante décadas y nos acercamos activamente a las comunidades más marginadas, incluso en los campos de refugiados. Creemos que toda la juventud tiene derecho a la educación no formal. Por eso nuestro objetivo consiste en brindar siempre un mejor Movimiento Scout para más jóvenes.

Responder las preguntas incómodas

OTRAS PREGUNTAS POSIBLES:

- "Si dicen que los Scouts son un Movimiento para jóvenes, ¿por qué hay tanta gente mayor involucrada?"
- "¿El Movimiento Scout no es solo para jóvenes?"

Pregunta

Posibles respuestas

¿El Movimiento Scout está vinculado a alguna religión?

El Movimiento Scout incorpora una dimensión espiritual o religiosa como parte de su enfoque del desarrollo personal, sin embargo, reconocemos todas las formas de espiritualidad, incluyendo las no religiosas. El Movimiento Scout incluye múltiples religiones y fomenta el diálogo interreligioso a través de sus programas de educación intercultural y para la paz.

¿Qué tan seguro es el Movimiento Scout?

La salud, la seguridad y el bienestar de los jóvenes y los adultos que participan en el Movimiento Scout es nuestra prioridad número uno. Como Movimiento basado en valores, condenamos todos los actos de violencia y abuso contra jóvenes y adultos.

Estamos comprometidos con la protección continua de los jóvenes que participan en el Movimiento Scout y apoyamos a nuestras Organizaciones Miembro para que fortalezcan sus políticas de protección de niños y jóvenes "A salvo del peligro" para que se adhieran a los más altos estándares posibles.

Al poner en práctica la educación, las políticas y los procedimientos en todo el Movimiento, podemos garantizar que nuestros miembros y comunidades se mantengan a salvo de cualquier peligro.

¿Pueden ser parte del Movimiento Scout personas de todas las orientaciones e identidades sexuales y de género?

El Movimiento Scout es un movimiento mundial que se compone de muchas realidades sociales, culturales, políticas y legales diferentes. Estamos conscientes de que las conversaciones sobre la comunidad LGBTQI+ son un tema delicado en muchos países y culturas del mundo.

Sin embargo, creemos que cualquier Scout tiene derecho a sentirse seguro, bienvenido y apreciado en nuestro Movimiento. Esto incluye a los Scouts LGBTQI+.

En todo el Movimiento Scout, nuestro objetivo es facilitar el diálogo y promover una cultura de comprensión y aceptación, reconociendo al mismo tiempo los entornos sociales, culturales, políticos y legales de las Organizaciones Miembro.

¿Sabías qué?

- Durante la mayoría de los eventos mundiales (como los Jamboree), ofrecemos un espacio centrado en la educación sobre la igualdad de derechos y oportunidades para las personas LGBTQI+.



¿A quién nos estamos dirigiendo?

Estoy hablando
Tengo... a...

**Un periodista de los principales
medios de prensa**

10 segundos

Los Scouts son el Movimiento juvenil educativo líder en el mundo que prepara a los jóvenes para convertirse en ciudadanos activos a nivel mundial, promoviendo el liderazgo juvenil, la creatividad y el pensamiento crítico.

"¿Sabías que...?" (Aquí, brevemente, dale al periodista algunas noticias sobre las que pueda escribir.)

1 minuto

Hago mi introducción de 10 segundos y guardo 50 segundos para contar una historia que:

5 minutos

1. Hago una introducción de 10 segundos.

2. Tengo tiempo para ampliar lo que deseo decir.

Entonces, doy algunos ejemplos con una o dos historias

Cuando hablamos en público queremos causar una rápida impresión y un impacto en nuestra audiencia. Lo importante es captar su atención y hacer que quieran saber más mediante preguntas como "por qué" y "cómo". Este diálogo participativo te da la oportunidad de comunicar todo tu mensaje.

Un político

En el Movimiento Scout, los jóvenes aprenden el verdadero significado de ciudadanía y democracia. ¡Ciertamente ayuda a desarrollar la conciencia política! Como usted, los Scouts están ayudando a satisfacer necesidades reales de la sociedad."

Un líder empresarial

El Movimiento Scout forma a los líderes del mañana con los conocimientos y las habilidades necesarias para tener éxito en el entorno laboral actual. El Movimiento Scout es excelente formación de liderazgo para los jóvenes.

Aprenden a asumir responsabilidades, a desarrollar un sentido de equipo y a ser autosuficientes."

- Es relevante para el tema
- Se ajusta a los intereses de la persona con la que estoy hablando
- Coincide con la causa que defiende la persona con la que estoy hablando

3. Mantengo su interés mediante una pregunta:

- ¿Conoce el Movimiento Scout?
- ¿Qué otra cosa le gustaría saber?
- ¿Cómo cree que podríamos trabajar juntos?

Es importante establecer un diálogo para crear confianza.

Hacer preguntas demuestra tu interés en la persona con la que hablas.

Las preguntas deben estar vinculadas a lo que la persona representa y a sus intereses.



Preguntas para uno mismo antes de hablar

**He aquí unas preguntas simples
para hacerte a ti, antes de hablar:**

¿QUIÉN?

¿Con quién estás hablando?

- ¿Soy la persona correcta para hablar sobre este tema?
- ¿No sería mejor tener a una persona joven para hablar sobre los jóvenes?
- ¿No sería mejor que una persona en una posición con un alto cargo dentro del Movimiento hablase a título oficial?

¿A QUIÉN?

¿Para quién?

- ¿A quién le estoy hablando?
- ¿La/lo/los conozco?
- ¿Qué se sabe sobre ella/él/ellos?
- ¿Entiendo sus intereses y las cuestiones que les importan?

¿QUÉ?

¿Qué quieres decir?

- ¿Sé lo suficiente sobre el tema para expresarlo públicamente?
- ¿Tengo historias sobre el tema para compartir?
- ¿La información que tengo que compartir está actualizada y es relevante?
- ¿Soy la persona correcta para hablar del tema?
- ¿Habrá algún riesgo o consecuencia sobre lo que estoy diciendo?

Cuando te enfrentas a tantas preguntas, puede que te preguntes: ¿Tengo tiempo para pensar en todos estos aspectos cuando me piden que responda a una pregunta o hable sobre un tema? La verdad es que conocer bien los mensajes clave, estar preparado para hablar, investigar y practicar de antemano puede marcar una gran diferencia. Consulta siempre tus mensajes clave para estar preparado ante preguntas imprevistas o situaciones en las que tengas que dar esa respuesta de ascensor. ¡Estar preparado te ayudará a superar lo inesperado y a responder como un experto!

¿DÓNDE?

¿Qué contexto es más apropiado?

- ¿Es un contexto apropiado para que hable sobre este tema?
- ¿Me siento cómodo para hablar en este espacio?
- ¿Soy consciente de las diferentes dinámicas que están en juego en este contexto y que pueden influir en lo que digo o cómo se recibe?

¿CUÁNDO?

¿Cuándo lo vas a decir?

- ¿Es el momento adecuado para hablar?
- ¿Qué otras cuestiones (a nivel local, nacional o mundial) son novedades en este momento?

¿CÓMO?

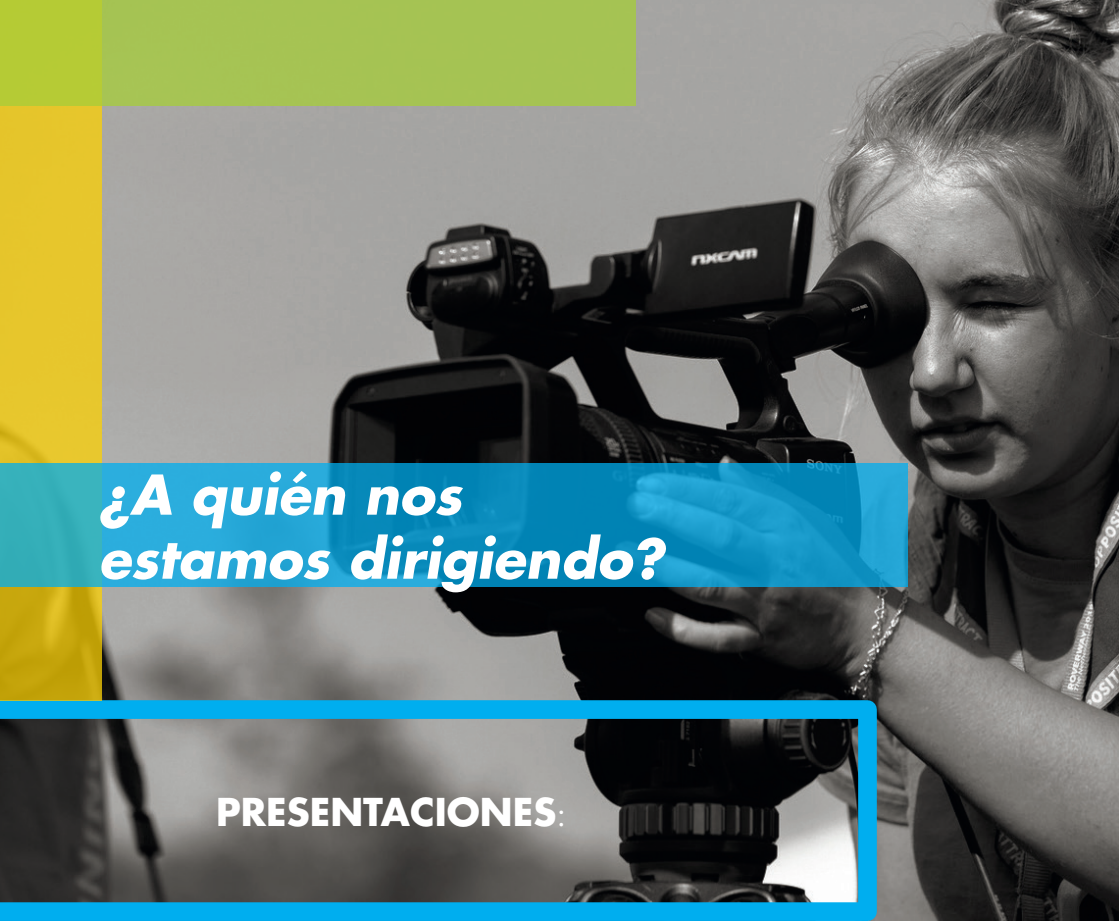
¿Cómo lo vas a decir?

- ¿Qué tono debo usar para que mi audiencia meta me escuche y le importe?
- ¿Qué vocabulario sería el más adecuado?
- ¿Cómo debería vestirme?

¿POR QUÉ?

¿Por qué necesitas decir algo?

- ¿Qué quiero lograr cuando hable?
- ¿Lo que quiero decir es relevante?



***¿A quién nos
estamos dirigiendo?***

PRESENTACIONES:

Si te piden que hagas una presentación o muestres imágenes, consulta el Manual de identidad-marca y nuestra Estrategia de comunicaciones y Aliados Estratégicos (CSE), y recuerda siempre que la imagen es el reflejo de nuestra identidad y refleja lo que hacemos.

Una buena foto no se deja al azar. Necesita reflejar algo significativo y tener algo que decir sobre un tema, una situación o un evento.



Puedes ser invitado a expresarte y representar al Movimiento a través de imágenes, presentaciones o en las redes sociales. Es importante pensar cuidadosamente en cada medio. Estos son algunos consejos rápidos.

REDES SOCIALES:

Nuestro mensaje y nuestra visibilidad pueden reforzarse a través de las redes sociales. Considera la posibilidad de utilizar la plataforma de redes sociales adecuada en la que tu audiencia está presente y activa. Asegúrate de que tu tono es el apropiado para nuestra marca y de que utilizas los hashtags y las cuentas etiquetadas adecuadas para atraer la atención de la audiencia a la que quieres llegar.



El logotipo de la marca es la marca institucional del Movimiento Scout Mundial. Está compuesto por el emblema Scout mundial (la flor de lis), la palabra "Scouts" (nuestro nombre es nuestra fama) y nuestra visión "Construir un mundo mejor" (nuestra gran idea). Este logotipo de marca está protegido por tratados internacionales de protección a la propiedad intelectual. Cada miembro del Movimiento debe asumir la responsabilidad y ayudar a preservar su integridad y no debe sentirse mal pidiendo a otros que corrijan el emblema o el logotipo.

Protección de la marca Scout



SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor

© World Scout Bureau
Alianzas estratégicas
Febrero 2021

Oficina Scout Mundial
Centro de Apoyo Global
Kuala Lumpur

Suite 3, Level 17
Menara Sentral Vista 150 Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields 50470 Kuala Lumpur, MALASIA

Tel.: + 60 3 2276 9000
Fax: + 60 3 2276 9089

worldbureau@scout.org
scout.org