



!COMUNICANDO!

Promoción de la causa

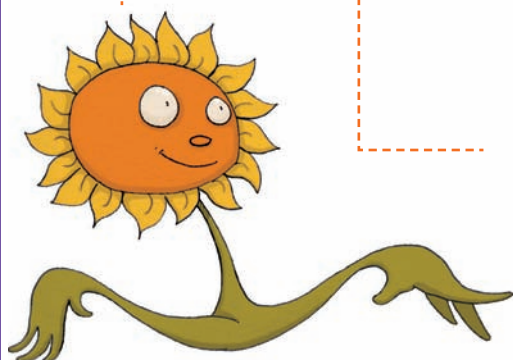
- ¿Qué es la causa del movimiento Scout ?
- ¿Cómo promoverla y defenderla?
- ¿Cómo definir una estrategia de marketing para que nuestra causa sea reconocida y poder compartirla con los demás?

Creando una mejor imagen

- ¿Cómo transformar la caricatura del movimiento Scout en una imagen positiva?
- ¿Cómo atraer la atención de los medios de comunicación?
- ¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación para el movimiento Scout?

Estimulando el crecimiento

- ¿Cómo ofrecer un movimiento Scout de calidad a personas más jóvenes?
- ¿Cómo adaptar la estrategia de marketing y la estrategia de crecimiento?
- ¿Cómo crecer sin perder en calidad?



Contenido

Foro regional de la comunicación

- Objetivos
- Perfil de los participantes
- Programa de formación por región y por idioma
- Condiciones para participar

Capacitación y herramientas de apoyo

- Experiencia de los expertos en la materia
- Red de corresponsales en los medios de comunicación
- Centro de Media en línea
- Herramientas de formación

Los foros regionales de la comunicación

La segunda gira de los foros regionales de la comunicación está a punto de comenzar. Estos foros se organizan en cooperación con las regiones de la Organización Mundial del Movimiento Scout OMMS (Oficinas Regionales) y con el apoyo de las organizaciones scouts nacionales. El contenido es preparado por el equipo de relaciones exteriores y marketing de la oficina scout mundial, presentado por un equipo de formadores profesionales y voluntarios.

Con el fin de diseñar una estrategia nacional de comunicación y reforzar la estrategia de comunicación de la OMMS, el comité scout mundial y la oficina Scout mundial propone un plan de capacitación para los responsables nacionales, desarrollado a una escala global y adaptado este a un nivel regional. La comunicación, el trabajo con los medios de comunicación, el marketing, la propiedad intelectual, la gestión de marca, las relaciones externas, y la búsqueda de recursos económicos ya no serán ningún secreto.



¿Por qué comunicar?

Los miembros del Comité Scout Mundial han elegido tres acciones para dar forma a la dinámica del mandato para el período 2008-2011. Una de estas acciones es "Tell the Story" ¿Por qué comunicar?. Esto nos invita a todos a salir de nuestro aislamiento para que la comunicación sea una acción prioritaria, tanto dentro como fuera del movimiento Scout.

El movimiento Scout debe romper las barreras, incentivando la comunicación en todas sus formas: interpersonal, intergeneracional e intercultural.

Una comunicación interna es fundamental para innovar y responder a los desafíos de nuestros tiempos, acompañando de esta manera a nuestro crecimiento.

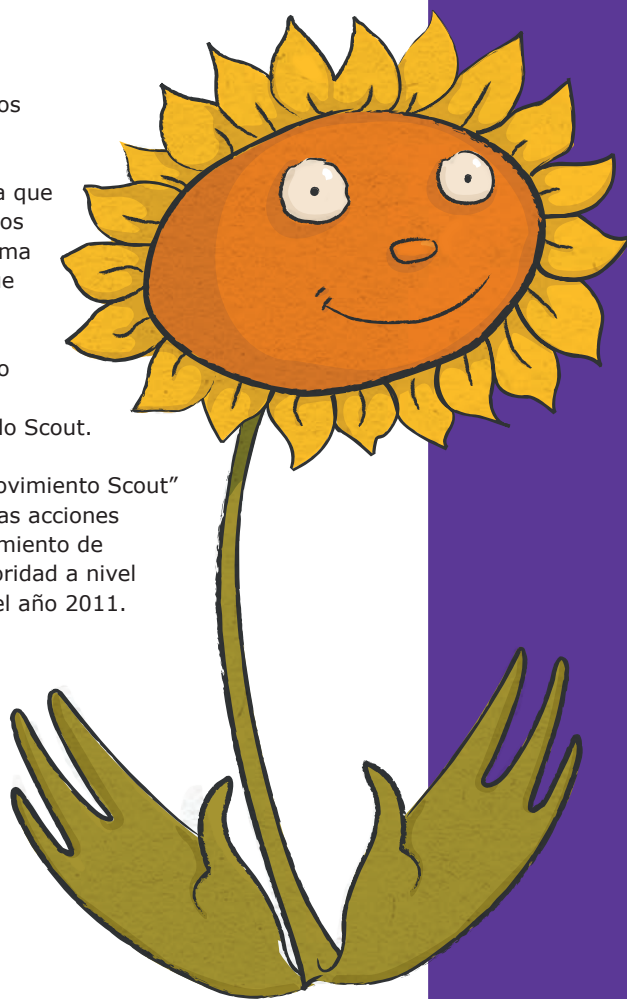
Fuera del movimiento, debemos crear relaciones con los medios de comunicación, y con todos aquellos que tienen la capacidad para incrementar el impacto del movimiento Scout en la sociedad: mecenas, patrocinadores, socios públicos y privados.

No es suficiente que nos vean en público, también debemos aprender a comunicar.

Tenemos que integrar en los programas de formación de nuestros dirigentes la metodología correcta, para que aprendan a contar lo que los Scouts hacen. Este programa de capacitación y apoyo fue creado para ayudar a que los líderes se conviertan promotores de un producto educativo en el que todos creemos: el famoso método Scout.

El Subcomité "Perfil del movimiento Scout" ha establecido que todas las acciones de capacitación y fortalecimiento de competencias son una prioridad a nivel regional y nacional hasta el año 2011.

Es por ello, que la experiencia de los foros regionales de comunicación se repite mientras se reinventa para comunicar mejor.



Richard Amalvy
Director, Relaciones Externas y Marketing
Oficina Scout Mundial
ramalvy@scout.org

Therese Bermingham
Miembro del Comité Scout Mundial
Presidenta del Sub-comité "Perfil del movimiento Scout"
tbermingham@scout.org

Formación. Consulta. Debate.

Objetivo principal

- Apoyo a las organizaciones Scout nacionales en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación contribuyendo así al crecimiento del movimiento.

Objetivo secundario

- Formar a los dirigentes nacionales responsables de la comunicación en relaciones públicas y marketing.
- Formar a los portavoces del movimiento
- Consultar a las organizaciones Scout nacionales sobre los ajustes de la estrategia mundial de comunicación
- Aplicar la estrategia de comunicación de la OMMS en el plano internacional.
- Creación de una red entre los actores de la comunicación y el movimiento Scout.

Indicadores de éxito

- Capacitar a por lo menos el 75% de los dirigentes nacionales responsables de la comunicación en la región.
- Elaborar estrategias de comunicación en cada uno de los países participante.

Perfil de los responsables de la comunicación a nivel nacional

- Los participantes deberán ser capaces de implementar una estrategia de comunicación a nivel nacional.
- Los participantes deberán ser profesionales o voluntarios en su organización Scout nacional, con experiencia y habilidades en el campo de la comunicación.

Perfil de los jóvenes portavoces

- Jóvenes menores de 25 años, identificados por su organización Scout nacional con la capacidad para hablar en público.
- Jóvenes con un conocimiento de la vida del movimiento Scout a nivel nacional e internacional.

(Esto no es un privilegio ni una recompensa, pero es una función vital y esencial para la vida del movimiento Scout).



Región	Fechas	País	Lengua de trabajo
Interamerica	29 Abril al 3 Mayo	Surinam	Ingles
África	19 al 23 Mayo	Swazilandia	Ingles
Eurasia	3 al 6 Junio	Ucrania	Ingles
Interamerica	17 al 20 Junio	Argentina	Español
África	1 al 4 Julio	Costa de Marfil	Francés
Asia Pacífico	16 al 19 Septiembre	Bután	Ingles
Países Árabes	13 al 20 Octubre	Koweit	Ingles Árabe
Europa	28 al 31 Octubre	Grecia	Ingles

Fechas, lugares, lengua de trabajo

Las fechas exactas y los lugares del evento serán confirmadas por medio del ScoutPak y en **scout.org**

- La participación se facilitará por medio de las lenguas de trabajo propuestas.
- Puede participar en el foro de acuerdo a la lengua que más se le facilite y no por la región en donde se encuentre.

Condiciones financieras

- Los participantes deberán pagar el costo de su viaje
- El costo por la formación, el hospedaje y las comidas (durante el foro) será pagado por la oficina Scout mundial

Foro regional de la comunicación, Programa provisional

Hora	Día de arribos	Día 1	Día 2 (Responsables de la comunicación)	Día 2 (El Joven portavoz)	Día 3
07:30 - 08:15	Desayuno				
08:30 - 10:30	Reunión del equipo de formación	Sesión 1: - Inauguración - Presentación del programa para foro y método de trabajo - Expectativas de los participantes	Sesión 5: - El reto del crecimiento - Marketing y crecimiento - Planificación y diseño de una estrategia de comunicación a nivel nacional (1/2)	Sesión 5: - Actuando como joven portavoz - La técnica "Tell the Story" aplicada en el movimiento Scout	Sesión 10: - Planificación y diseño de una estrategia de comunicación a nivel nacional (2/2)
10:30 - 11:00	Pausa de la mañana				
11:00 - 13:00	Reunión del equipo de formación	Sesión 2: - Promoviendo la "Causa del movimiento Scout" - Creando una mejor imagen - Viviendo el espíritu de la marca Scout mundial	Sesión 6 - Técnicas para aprender a comunicar en el movimiento Scout	Sesión 6: - Entrevista de radio - Como integrar los mensajes claves	Sesión 11: - Debate abierto - Conclusión - Evaluación
13:00 - 14:30	Almuerzo				
14:30 - 16:00	Arribó de los participantes	Sesión 3: - Identificando factores internos y externos - Como entender a los medios de comunicación	Sesión 7: - Creando y presentando una historia - Integración de los mensajes claves	Sesión 7: - Entrevista de Televisión	Partida de los participantes
16:00 - 16:30		Pausa de la tarde			
16:30 - 18:00		Sesión 4: - Definiendo los mensajes claves de la organización - Los eventos internacionales y nacionales como plataforma de comunicación	Sesión 8: - Actuando como portavoz (introducción) - Estar siempre listo para hablar en nombre del movimiento Scout (juego de rol)		
19:00 - 20:00		Cena			
20:30	Dinámica de introducción	Feria internacional de la comunicación	Noche internacional "hablando en nombre del movimiento", dinámicas de improvisación		

Todo el apoyo

La experiencia en la materia

Esta es solo una pequeña lista de competencia y experiencia que puede recibir del equipo de Relaciones Exteriores y Marketing de la Oficina Scout Mundial:

- Análisis de la imagen del movimiento Scout.
- Imagen y diseño institucional de una organización Scout nacional.
- Creación de una estrategia de comunicación y como dirigirse a nuevas audiencias
- Trabajo con los medios de comunicación.
- Creación y mejora de las revistas Scouts y publicaciones electrónicas.
- Apoyo para identificar las alianzas estratégicas (partnership) para el movimiento Scout
- Desarrollo de una estrategia de recaudación de fondos (gestión de marca, marketing y merchandising)
- Plan de comunicación para un evento Scout: conexión entre la imagen, relaciones públicas, protocolo y contenido educativo.

Red de corresponsales Scouts en los medios

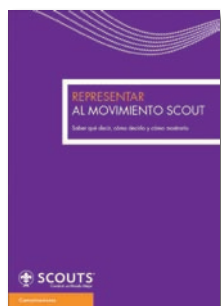
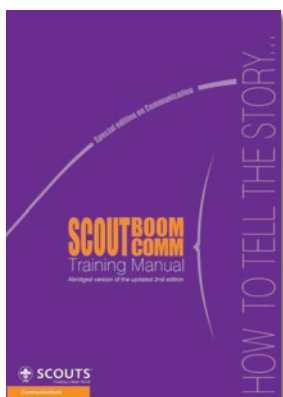
La idea de una red de corresponsales Scout en los medios se ha puesto en marcha a partir del lanzamiento de la estrategia de comunicación presentada en septiembre de 2005. Esta red debería estar apoyada por todos los responsables que mantienen una relación directa con los medios nacionales, y muy especialmente con la participación de Scouts que trabajan en los medios de comunicación, teniendo así la valiosa oportunidad de transmitir la información enviada por el movimiento Scout.

Contacto: media@scout.org

El centro de Media en línea

El centro de media en línea contiene información actualizada, documentos y recursos clave que sirven como apoyo a los medios de comunicación: [scout.org /media](http://scout.org/media)

Herramientas de trabajo



Scout.Boom.Comm

Manual de formación (148 páginas)

Disponible en inglés, francés y español

Descarga gratuita desde scout.org/library

Libro original a la venta en Scoutstore, scout-store.com
EUR 15

Scout.Boom.Comm "Como comunicar"

Manual de formación (44 páginas)

Disponible en inglés, francés y español

Descarga gratuita desde scout.org/library

Material original a la venta en Scoutstore, scout-store.com
EUR 9

Representando al Movimiento Scout

Guía para el portavoz y representantes del movimiento Scout (16 páginas)

Disponible en inglés, francés, español y árabe

Descarga gratuita desde scout.org/library

Manual de Identidad (Brand Manual) (36 páginas)

Disponible en inglés, francés

Descarga gratuita desde scout.org/library

Herramientas de trabajo en línea

Todas las herramientas de trabajo y divulgación se encuentran en el centro de media de scout.org :

- Manuales de formación
- Audiovisuales temáticos
- FAQs